



BEST ARCTIC

Holdbarhet

R A P P O R T

2025

Støttet av

QFS | Dedicated
To Your
Success

Sammendrag



Sammen drag

Se for deg en verden med mindre snø. Lokalsamfunn og leverandører kan ikke lenger tilby hundekjøring eller snøscooterturer. Urfolk mister arenaer for å dele kultur med turister gjennom reinsdyrkjøring og tradisjonell formidling. Hvalene slutter å besøke buktene våre. Dette er reelle konsekvenser av klimaendringer, naturtap og ressursknapphet. **Fordi vår virksomhet er avhengig av nettopp disse natur- og kulturverdiene, har vi spurt: Hva betyr dette økonomisk for BAG?**

Selv om BAG ble etablert som et profittdrevet konsern, er «business as usual» ikke lenger et alternativ. **Vi vil integrere holdbarhet i strategi, drift og verdikjede og transformere selskapet mot netto null, naturpositive, sirkulære og inkluderende forretningsmodeller – forankret i lokal natur, mennesker, tradisjon og kultur.**

Vårt oppdrag

Å fremme og dele lokal natur, kultur og mennesker med kunder fra hele verden – og levere pålitelig transport i Norden med anerkjent, kundesentrert service.



Sammendrag

Denne rapporten oppsummerer vårt holdbarhetsarbeid det siste året. Selv om de tilgjengelige dataene er begrenset, har omfanget av forskning, testing og datainnsamling vært omfattende. Denne innsatsen har lagt et sterkt grunnlag for å implementere operasjonelle endringer som tar sikte på å forbedre holdbarheten i hele organisasjonen vår.

Viktige funn og diskusjoner



Kjøretøyutslipp er vår største miljøpåvirkning og hovedfokus fremover



Vinteraktiviteter vurderes som relativt skånsomme i våre områder og utgjør ikke en betydelig trussel mot sårbare dyre- og fuglearter i områdene der vi opererer



Dyrevelferd (hunder, hval, reinsdyr) forblir en prioritet



Det er viktig at våre vekst- og reiselivsaktiviteter ikke kompromitterer integriteten til lokalsamfunn



Vår største utfordring fremover er å forberede organisasjonen, forme kulturen og bygge kapasitet til å endre måten vi opererer på

Innhold



INNHold

01

Innledning

02

Informasjon om
selskapet

03

EFRAGs
grunnleggende
modul

04

Appendix

Introduksjon



Grunnen til å legge ut på holdbarhetsreisen

Å integrere holdbarhet i vårt organisatoriske DNA kan løfte selskapets verdi ved å:

- identifisere og håndtere store driftsrisikoer,
- åpne nye inntektsstrømmer,
- styrke merkevaren,
- bygge partnerskap og økosystemer,
- senke finansieringskostnader (tilgang til grønne lån) og forsikringspremier,
- skape verdi for alle interessenter i verdikjeden- sikre vedvarende inntjening og vekst
- styre leverandørsamarbeid der det betyr mest,
- støtte lokalsamfunn for å unngå overturisme og kortsiktighet,
- redusere grønnvaskings- og omdømmerisiko.



Grunnen til å legge ut på holdbarhetsreisen

Hvorfor vi bestemte oss for å gå UTOVER COMPLIANCE

Å kun kommunisere holdbarhetsdata er ikke nok. Verdi skapes ved å integrere holdbarhet i strategi, forretningsmodeller, drift, kultur, styring og politikk.

Med andre ord må compliance suppleres med integrering av holdbarhet i strategi og drift for å redusere påvirkning, øke motstandskraft og skape verdi.

Krav fra leverandører, B2B-kunder, investorer, långivere, lokalsamfunn og forbrukere forsterker behovet for tydelige, troverdige frivillige rapporteringer og merking.

Vår målsetning er å svare på hvordan vi kan skape lønnsom vekst samtidig som vi transformerer virksomheten mot netto null, naturpositiv, sirkulær, inkluderende og kulturbevarende drift forretnings- og driftmodell.



Bærekraftig turisme

HVA ER BÆREKRAFTIG TURISME – som definert av FN, OECD og EU

I tråd med FN/OECD/EU gjelder prinsippene for alle former for turisme og krever balanse mellom **miljø, økonomi og sosiokultur**.

Dette innebærer å:

- ✓ Utnytte miljøressurser som er et sentralt element i reiselivsutviklingen, opprettholde viktige økologiske prosesser og bidra til å bevare naturarv og biologisk mangfold.
- ✓ Respektere vertssamfunnenes sosiokulturelle autentisitet, bevare deres kulturarv og tradisjonelle verdier, og bidra til interkulturell forståelse og toleranse.
- ✓ Sikre levedyktig, langsiktig økonomisk drift, **rettferdig fordeling av verdiskapning**, inkludert stabile sysselsettings- og inntektsmuligheter og sosiale tjenester til vertssamfunn, og bidra til fattigdomsbekjempelse.



Bærekraftig turisme

Bærekraftig turisme forutsetter **informert deltakelse fra kunder, leverandører, lokalsamfunn og urfolk**, samt sterk ledelse og kontinuerlig forbedring. Å oppnå bærekraftig turisme er en kontinuerlig prosess, og det krever konstant overvåking av virkninger, innføring av nødvendige forebyggende og/eller korrigerende tiltak når det er nødvendig.

Bærekraftig turisme bør også opprettholde et høyt nivå av turisttilfredshet og sikre en meningsfull opplevelse for turistene, øke deres bevissthet om bærekraftsspørsmål og fremme holdbar turismepraksis blant dem.

Helt fra starten har Best Arctic vært et destinasjonsselskap med base i Tromsø, som dekker de nordlige områdene av Norge, Sverige og Finland. Vår filosofi er basert på å opprettholde vår sterke lokale tilknytning gjennom tett samarbeid og involvering med lokale grunneiere, aktivitetsleverandører, guider og annet lokalt næringsliv.

Vi har stor tro på å bidra til en bedre reiselivsdestinasjon for våre gjester og lokalbefolkningen, ikke bare for i dag, men enda viktigere, for fremtiden. Derfor vil vi omfavne holdbar- turisme og forretningsutvikling i vår strategiske tenkning og ledelse.



Læringspunkter (FY24) og veien videre (2026)

Viktige milepæler

- Omfattende arbeid med VSME-standard og FNs retningslinjer for holdbar turisme: fokus på klimagassutslipp, naturmangfold samt kulturell og sosial påvirkning.
- Identifiserte og anerkjente bussflåten som den primære kilden til utslipp og et kritisk område for reduksjonsarbeid.
- Skaffet verdifull innsikt i de naturlige miljøene vi opererer i.
- Samarbeidet med systemleverandører for å muliggjøre innsamling og presentasjon av utslippsdata fra bussene våre.
- Piloterte Energi.ai plattformen for å estimere utslipp på tvers av (Scope 1, 2 og 3).
- Innført Complete Control for kontrakts- og leverandørstyring med fokus på økonomi, risiko og åpenhetsloven.

Strategiske prioriteringer for 2026

- ✓ **Forbedre kvaliteten og bredden av datainnsamlingen**, spesielt knyttet til utslipp, natur og kulturell påvirkning.
- ✓ **Etabler baseline for miljø- og kulturpåvirkning.**
- ✓ **Definere klare, målbare mål** for løpende overvåking og rapportering.
- ✓ **Sette et delmål for utslippsreduksjon:** 10-15 % reduksjon i drivstofforbruk- og utslipp per kilometer.
- ✓ **Forberede organisasjonen på neste fase** av holdbarhetsarbeidet. Dette inkluderer å bygge intern kapasitet, forbedre evner, fremme engasjement og etablere en robust rapporteringsstruktur for å støtte implementering og ansvarlighet.



Systemer som skal bidra til å ivareta holdbart reiseliv og ansvarlig næringsliv i Best Arctic Group

Personalpolicy

Alle ansatte skal ha signerte arbeidskontrakter – dette er obligatorisk, også ved midlertidige engasjementer. Vi samarbeider med fagforeninger, og lønnsnivået reguleres gjennom tariffavtaler.



Kjøretøystrategi

Våre busser skal ikke være eldre enn fem år. Flåten benytter EURO 6-motorer, som er den minst forurensende fossile motorteknologien



Ledelsessystemer

Vi er sertifisert i henhold til **ISO 9001 (kvalitet)**, **ISO 14001 (miljø)** og **ISO 39001 (trafiksikkerhet)**. Disse standardene strukturerer arbeidet vårt innen kvalitet, miljø og sikkerhet. Selskapet er også **Miljøfyrtårn-sertifisert**, og vi rapporterer utslipp og avfallshåndtering via en dedikert plattform. For daglig HMS-arbeid benytter vi systemet **Plus Office**.



BEST ARCTIC GROUP



Produktstrategi

Vi leier infrastruktur som benyttes i vår egen drift og i aktiviteter vi leverer til kunder. På våre lokasjoner tilbyr vi toaletter og avfallsbeholdere for å unngå forurensning av naturen.

Vi benytter lokale leverandører, slik at verdiskapningen fordeles til lokalsamfunnene i regionen.

Sponsorstrategi

Vi støtter lokale idrettslag og utøvere for å bidra til lokalt engasjement, patriotisme og folkehelse.



Code of conduct

Vår Code of Conduct definerer hvordan vi skal operere, og hvilke forventninger vi har til våre samarbeidspartnere.



Holdbarhet skal integreres i alle våre produkter og tjenester. For å sikre langsiktig vekst i inntekter og fortjeneste, må vi få på plass en god styring av holdbarhet i dag, og vi har allerede begynt på denne veien:

01 **Velge en rapporteringsstandard**

Vi har startet vår holdbarhetsreise med å **velge Sustainability Reporting-standard og ytterligere rammeverk for å støtte offentliggjøring av bransje- og bedriftsspesifikk holdbarhetsinformasjon.** Vi har valgt EFRAG Voluntary SME som vår foretrukne standard på grunn av dens renhet, **enkelhet og proporsjonale tilnærming**, mens for noen selskapsspesifikke avsløringer valgte vi det FN-støttede rammeverket for holdbarhetsrapportering.

02 **DMA / VSME-anvendelighetsprinsipp**

Informasjonen rapporteres bare hvis den anses som «aktuelt» i henhold til disse prinsippene.

03 **Data og systemer GAP-analyse og fastsettelse av driftsmodell for holdbarhetsrapportering**

04 **Engasjere viktige interne og eksterne interessenter**

05 **Fastsettelse av kortsiktige og mellomlangsiktige mål, retningslinjer, handlinger og delmål (PAT)**

06 **Datainnsamling og fastsettelse av foreløpige KPIer**

Selskapet



Om gruppen

Best Arctic Group består av Best Arctic og Bussring

Best Arctic er et regionalt Destination Management Company (DMC) og aktivitetsleverandør. Vi tilbyr egne opplevelser, inkludert snøscooterkjøring, hundekjøring og nordlysturer. I tillegg er vi den største videreformidleren av andre turistaktivitetsleverandører i regionen. I samarbeid med våre partnere tilbyr vi også samiske kulturopplevelser, hundekjøring, hvalsafari og fiske- og fjordturer og mye mer. Vår styrke ligger i teamet vårt. Med ekspertise innen produktutvikling, markedsføring og drift har vi bygget vårt konkurransefortrinn: sterk distribusjonskraft.

Bussring er vårt transportselskap. Med røtter tilbake til 1957, ble selskapet opprinnelig grunnlagt for å transportere skolebarn. Skoleruter er fortsatt en del av vår virksomhet, men virksomheten har utvidet seg til å omfatte transport for turister, militært personell, teater- og musikkensembler, idrettsutøvere og flybuss i Tromsø. Vi er det største turbusselskapet i Nord-Norge og har en betydlige portefølje av kjøretøy med busser, VIP-biler og minibusser.

Begge selskapene er sentrale aktører i utviklingen av holdbar og autentisk turisme i Arktis. Sammen tilbyr vi **The Arctic Route**, et rutenettverk med transport mellom Tromsø, Lototen, Narvik, Storslett, Lyngen, Skjervøy og Rovaniemi. Arctic Route representerer kjernevirksomheten til konsernet vårt - å bringe gjester ut til regionen vår for å oppleve Arktis, sammen med de pulserende lokalsamfunnene.

Vår organisasjon er bygget på følgende kjerneverdier - TEAM

- ✓ **Trygg:** Vi går aldri på akkord med sikkerheten for våre ansatte, kunder og lokalsamfunnet
- ✓ **Etterrettelig:** Vi streber etter å levere det vi har lovet våre kunder, leverandører og ansatte
- ✓ **Ansvarlig:** Vi tar ansvar for våre egne handlinger
- ✓ **Menneskelig:** Vi respekterer rettighetene og verdigheten til hvert individ, og fremmer en inkluderende og samarbeidende arbeidsplass

Nøkkelinformasjon

150
Ansatte

247 m
NOK
Inntekter

130
Aktivits-
produkter

56
Kjøretøy

800 000
liter
drivstofforbruk

55 000
bookinger

120 000
kunder

Ledergruppen



Bente Nyvoll

Leder for mennesker
og kultur



Einar S. Høifødt

Finansdirektør



Trond Arne Kongsli

Administrerende direktør



Henry Nyvoll

Leder for forretningsutvikling



Torbjørn Johansen

Daglig leder
Bussring

Brev fra vår ledelse



Trond Arne Kongsli
Administrerende direktør

Best Arctic Group fremmer og deler lokal natur, kultur og mennesker med kunder over hele verden. Vi leverer pålitelig transport i hele landet med kundesentrert service. Vi erkjenner at vår aktivitet har negativ klimapåvirkning. For oss handler ikke holdbarhet om å rapportere komplisert informasjon og utvikle innovasjoner. For oss handler holdbarhet om å skape langsiktig lønnsomhet og redusere risiko. Veien til en virkelig holdbarhetig virksomhet starter med overgangsperioden. Det er dette stadiet i reisen vi befinner oss i dag.

Selvfølgelig er vårt oppdrag å utmerke oss til netto null og naturpositiv drift, men dette er et langsiktig prosjekt og vi vil starte med å jobbe med dagens eiendeler og kompetanse.



Trond Arne Kongsli

Brev fra vår ledelse



Einar S. Høifødt
Finansdirektør

Vi må koble holdbarhet til lønnsomhet og verdiskaping. Heldigvis er dette ingen motsigelse! Vårt primære fokus på kort sikt er å samle inn data, kunnskap, redusere innsatsfaktorer, kostnader og utslipp. Vi har identifisert noen vesentlige forbedringsområder. Og nå skal vi bruke informasjonen til å forhåpentligvis skape fysisk og økonomisk endring. Som de fleste virksomheter er vi et resultat av de menneskene som jobber her. Fremover er den største utfordringen å prioritere kontinuerlig forbedring i en travel hverdag. Vi er imidlertid forpliktet til å levere på jobben!

Vi håper også at våre kunder og leverandører vil følge vår tilnærming - kreve holdbare partnerskap. Slik bygger vi konkurransefortrinn og leverer trippel bunnlinje. Etter publisering starter arbeidet med å engasjere ansatte og partnere, operasjonalisere policyer, tiltak og mål i drift, og rapportere på definerte KPI-er



EFRAGs grunnleggende modul



Praksis, retningslinjer og initiativer

	Har du eksisterende holdbarhetspraksis/retningslinjer/initiativer som adresserer noen av følgende holdbarhetsproblemer? [JA/NEI]	Er de offentlig tilgjengelige? JA/NEI	Har retningslinjene noen mål? JA/NEI
Klimaendring	JA	NEI	JA
Forurensning	JA	NEI	NEI
Vann og marine ressurser	NEI	NEI	NEI
Biologisk mangfold og økosystemer	JA	NEI	NEI
Sirkulærøkonomi	JA	NEI	NEI
Egen arbeidsstyrke	JA	JA	NEI
Arbeidere i verdikjeden	JA	JA	NEI
Berørte lokalsamfunn	JA	NEI	NEI
Forbrukere og sluttbrukere	JA	JA	NEI
Forretningsatferd	JA	JA	NEI

For å integrere holdbarhet fullt ut i vår bedrifts- og forretningsstrategi, forretningsmodeller og på tvers av egen virksomhet og verdikjede, har vi **forpliktet oss til en rekke retningslinjer, praksiser og fremtidige initiativer.**

Miljø: Vi bygger videre på etablerte styringssystemer som EMS, ISO 14001, Tracksys og PDS for å håndtere miljøutfordringer. Fremover har vi utarbeidet en klimaovergangsplan, en naturovergangsplan og retningslinjer for dyrevelferd, samt integrert sirkularitets-KPI-er i vår forsyningskjedepolicy.

Sosialt: På den sosiale siden sikrer vi etterlevelse av åpenhetsloven, likelønns-, likestillings- og diskrimineringsloven, samt vår policy for ansvarlig forretningsatferd (RBC).

Veien videre: Ved å implementere disse retningslinjene og systemene styrker vi holdbarhetsstyring, ansvarlighet, kontroll og risikohåndtering. Samtidig bidrar dette til å utvikle en organisasjonskultur som støtter vår langsiktige målsetning om en helhetlig og bærekraftig transformasjon..

Energi- og klimagassutslipp



- Vesentlighet og rapportering av utslipp av klimagasser (GHG)
- Måling av klimagassutslipp – Energi.ai
- Utslippsreducerende tiltak
- Retningslinjer, handlinger, mål (PATs)
- Verdiskaping

Energi- og klimagassutslipp

Vesentlighet og rapportering av utslipp av klimagasser (GHG)

Basert på vesentlighetsvurdering på tvers av egen virksomhet og verdikjede, er klimagassutslipp og klimaendringer vurdert som vesentlig. Vi håndterer to typer utslipp, avhengig av hvem som kontrollerer utslippskildene: direkte utslipp (scope 1) og indirekte (scope 2 og 3).

Vesentlige utslipp for BAG-enheter:

- for BR stammer vesentlige klimagassutslipp fra mobile kilder og flyktige utslipp, samt fra indirekte utslipp i tCO₂eq fra produksjon av kjøpt energi,
- og for BA er vesentlig utslipp indirekte i tCO₂eq fra aktivitetsproduksjon av innkjøpt transport,

Driftsmodell for GHG-rapportering er etablert (FY24), med GAP-analyse for å forstå utslippskilder på eiendels- og produktnivå (transport)

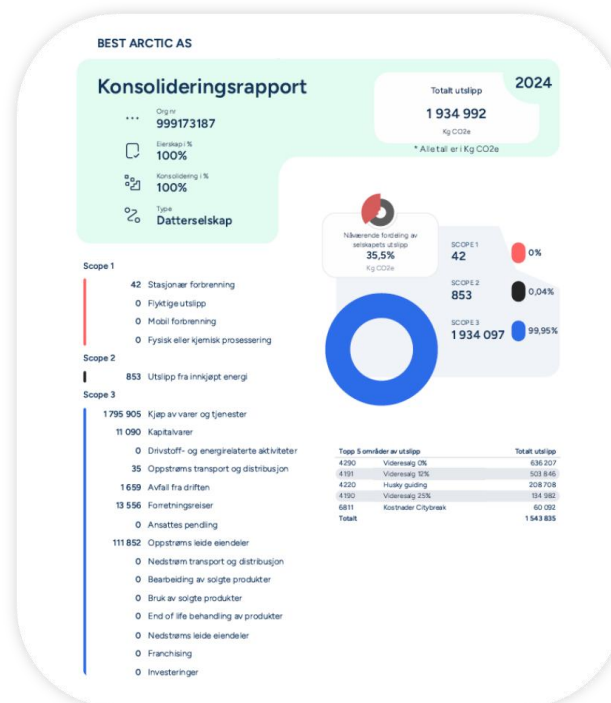
For å beregne GHG/CO₂e-utslipp har vi brukt GHG-protokollmetodikk, samt VSME EFRAG-veiledning.

- ✓ Scope 1-utslipp er direkte utslipp fra eide eller kontrollerte kilder. Fra listen over type Scope 1-utslipp er det kun mobile og flyktige utslipp som gjelder for BR.
- ✓ Mobil forbrenning er relatert til utslipp fra drivstoff som forbrennes i kjøretøy
- ✓ Flyktige utslipp er forårsaket av utilsiktede lekkasjer eller utslipp av klimagasser. Dette gjelder for BR fra klimaanlegg i busser.
- ✓ Derimot er stasjonær forbrenning og prosessutslipp ikke vesentlig (aktuelt) i BAG.

Energi- og klimagassutslipp

Måling av klimagassutslipp – Energi.ai

I år har vi rapportert klimagasser gjennom Energi.ai. Det er en programvare for GHG-rapportering som kalkulerer utslipp basert på en kostnadsbasert metode. Sparebanken Nord-Norges v/Samfunnsløftet har gitt midlene til kjøp av lisens i Energi.ai. Ved å klassifisere hovedbøkkontoer og leverandører (NACE) og tillegge utslippsfaktorer, gir systemet et klimaregnskap basert på økonomiske kostnader. Ved denne metoden ble våre konsoliderte utslipp beregnet til 5452 tonn CO₂eq, 25 % stammer fra vår egen virksomhet (scope 1) og resten primært fra verdikjeden (scope 3).



Energi- og klimagassutslipp

Utslipsreduserende tiltak vi setter på plass

Optimalisering

Scope 1-utslipp er innenfor BAG-organisasjonens kontroll, og dermed innebærer reduksjon ofte energieffektivitet, drivstoffbytte eller utstyrsoppgraderinger.

Vi har identifisert viktige avkarboniseringsspaker for BR:

- **Optimalisering - hva kan gjøres nå**
- **Elektrifisering som mellomlangsiktig til langsiktig løsning**

Vi har satt i gang **optimaliseringstiltak** for bussflåtestyring for å forbedre effektiviteten og redusere drivstofforbruk, CO₂e-utslipp og vedlikeholdskostnader. Dette vil oppnås gjennom forbedret ruteplanlegging, smartere kjøretøy- og tidsplanlegging, redusert tomgangskjøring og forbedret vedlikeholdsplanlegging. Initiativet inkluderer også opplæring i føreratferd, bruk av sanntidssporing for å muliggjøre datafangst.

BR flåtestyring støttes av Tracksys og PDS-programvare, som muliggjør analyser for handlingsrettet dataanalyse., inkludert bransjespesifikke beregninger som feks passasjerkm.

Selv om optimalisering kan anses som en lafthengende frukt, siden mindre drivstofforbruk betyr mindre CO₂e-utslipp, kommer det med begrensninger – det kan redusere drivstofforbruket med opptil 10-20 %, noe som kan vureres som «låst utslipp» av eksisterende dieselteknologi..

Utslippssporing: Brukes til å beregne normaliserte karbonutslipp eller CO₂e per passasjerkm, det er en viktig holdbarhetsmåling som muliggjør sammenligning.

Benchmarking: Tillater sammenligning på tvers av ulike transportformer (f.eks. buss vs. tog vs. bil) og hjelper til med å vurdere hvor effektivt en transportform transporterer mennesker.

Som et resultat av GAP-vurderingen konkluderte vi med at Passengerkm-beregningen kan samles inn fra PDS/Tracksys, vårt bussflåtestyringssystem.

Energi- og klimagassutslipp

Utslipsreducerende tiltak vi setter på plass

Elektrifisering

Elektrifisering av bussflåten anses som den mest effektive løsningen for å oppnå netto null klimagassutslipp. Likevel gjenstår det utfordringer knyttet til drift av elbusser i polare strøk. For å sikre en vellykket overgang må energiforsyningen baseres på fornybare kilder, og **vi mener derfor at driftsmodellen bør testes videre i tett samarbeid med ledende produsenter av elbusser.**

Overgangen til elektriske busser begrenses i dag av et underutviklet nettverk av ladestasjoner og begrenset nettkapasitet i regionen der vi opererer. For å møte disse utfordringene deltar vi i å etablere et økosystem av sentrale aktører – inkludert transportaktører og kraftprodusenter – for å legge til rette for elektrifisering.

Vår strategi er en gradvis innfasing av elbusser som erstatter dagens dieselflåte, i tråd med EUs mål for avkarbonisering av tunge kjøretøy:

- 65 % reduksjon i CO₂-utslipp innen 2035
- 90 % reduksjon innen 2040, sammenlignet med 2019-nivåer.

Industrien investerer allerede betydelig i kjøretøy og infrastruktur for å nå disse målene. Vi ser derfor testing av driftsmodeller for elbusser og utvikling av ladeinfrastruktur som en kombinasjon av offensiv og defensiv strategi – en nøkkel for å sikre konkurransekraft og holdbar vekst.

Selv om e-busser produserer null eksosutslipp, noe som bidrar til renere luft og klimamål, bør vi analysere totale eierkostnader TCO for dieselbusser kontra e-busser.

Forhåndskostnad: Elektriske busser er dyrere i innkjøp.

Drivstoffbesparelser: E-busser har betydelig lavere drivstoffkostnader.

Vedlikehold: E-busser har vanligvis lavere vedlikeholdskostnader på grunn av færre bevegelige deler.

Infrastruktur: Ladestasjoner og nettoppgraderinger kan legge til betydelige forhåndskostnader.

Foreløpig har disse to teknologiene lignende TCO, men vi forventer reduserte forhåndskostnader for e-busser, delvis på grunn av lavere batterikostnader over tid.

Energi- og klimagassutslipp

Retningslinjer, handlinger, mål (PAT)

For å nå mål, sikre ansvarlighet og åpenhet planlegger vi å integrere karbonutslipp og klimaendringer i våre retningslinjer og praksis.

Implementering handler om gjennomføring, måling, rapportering og evaluering. Denne prosessen innføres i alle lag av organisasjonen, fra toppledelse og nedover til avdeling, funksjoner og enkeltpersoner.

Eksempel på politikk for å integrere klimagasskriterier:

Capex – Vi innfører klimakriterier i investeringsbeslutninger og prosjektvurderinger

Retningslinjer for verdikjedenkjeden – Vi har lagt til klimakriterier i innkjøp og vi vil spore andelen leverandører som følger krav til holdbarhet - og ansvarlig forretningsdrift.

Produktutvikling – Vi vil inkludere avkarboniseringsmål for holdbare reiseopplevelser.

Vi skal på sikt måle karbonutslipp i hele verdikjeden vår, men planlegger gradvis innfasing av SCOPE 3-rapportering under GHG-protokollen.

Vi vil starte med kategori 6 – forretningsreiser og kategori 7 – pendling for ansatte, da det er kategorier vi relativt enkelt kan gi data.

Energi- og klimagassutslipp

Retningslinjer, tiltak, mål (PAT)

Målsetting

Vårt overordnede mål er å tilpasse oss Parisavtalen ved å begrense den globale oppvarmingen til godt under 2 °C – og helst til 1,5 °C – over førindustrielt nivå. For å oppnå dette har vi satt et netto nullmål for utslipp av klimagasser (målt i absolutte CO₂e-enheter) innen 2050.

For å støtte dette langsiktige målet vil vi utvikle relative kortsiktige og mellomlangsigte mål. De kortsiktige målene vil være rullerende og revideres årlig.

Vi har vurdert ulike transformasjonsmekanismer, tiltak og retningslinjer som definerer vår avkarboniseringsstrategi – blant annet optimalisering av bussflåtestyring og elektrifisering, som tidligere nevnt under optimaliseringsaktiviteter.

Videre vurderer vi en forpliktelse til Science Based Targets initiative (SBTi), som også anbefales av EFRAG VSME, for å sikre at målene våre har et vitenskapelig fundament og kan valideres eksternt.

Å etablere disse målene vil styrke vår attraktivitet overfor investorer med porteføljer som er forpliktet til tilsvarende klimamål. Dette vil påvirke både ekstern og intern verdsettelse, og posisjonere oss som et foretrukket mål for fremtidige fusjoner og oppkjøp.

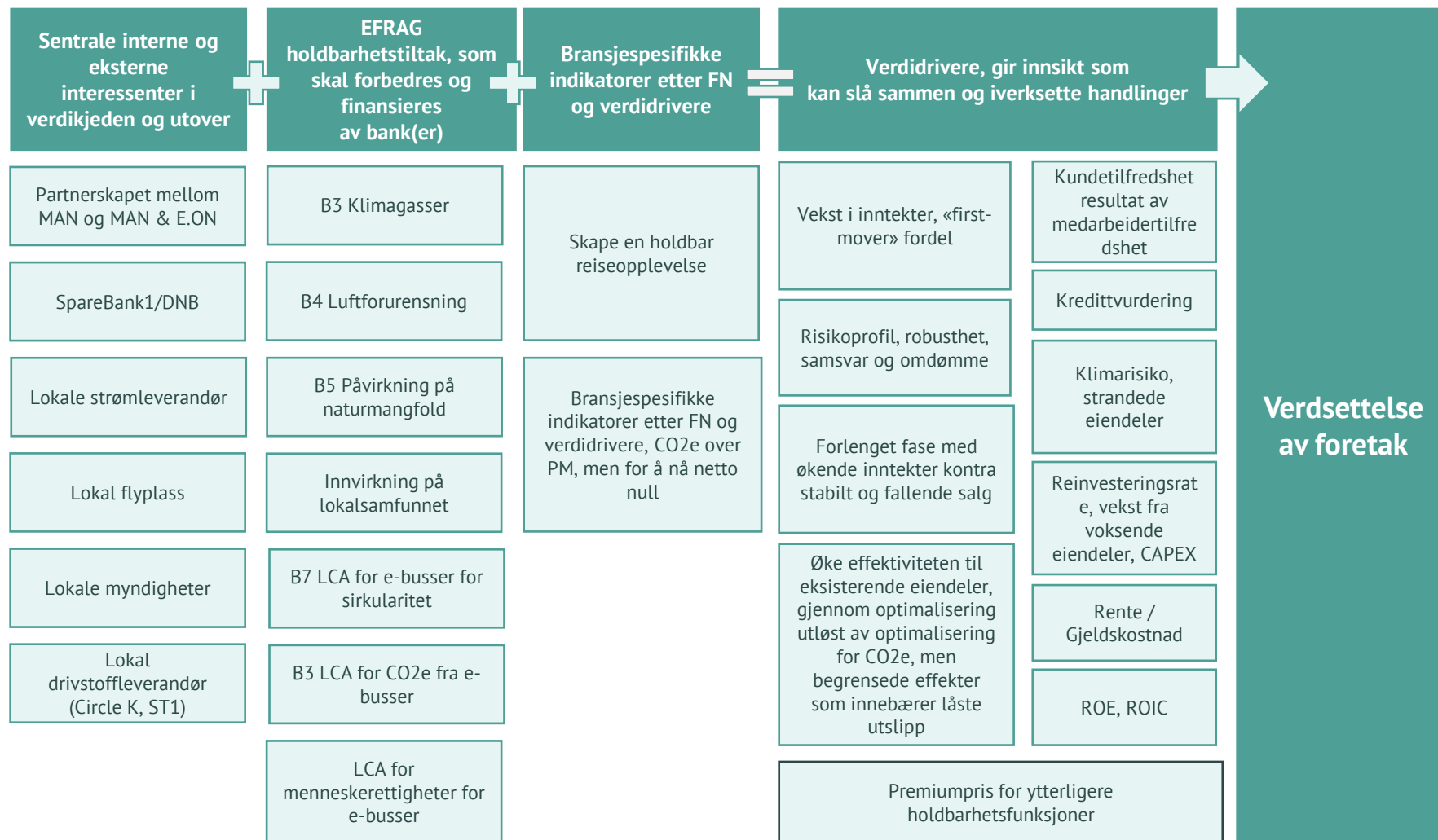
Den videre implementeringen vil støttes gjennom integrering av karbonutslippskriterier i verdikjeden, investeringsbeslutninger (CAPEX), produktutvikling og ved utvikling og anvendelse av en klimaomstillingsplan.

Fremdriften mot målene vil overvåkes gjennom ESG-kontroll, og eventuelt valideres via Science Based Targets initiative (SBTi).

Energi- og klimagassutslipp

Verdiskapning

Vi ser holdbarhetsrelaterte begrensninger som muligheter for optimalisering og verdiskapning gjennom måloppnåelse. **Alle holdbarhetsprosjekter og investeringer skal knyttes til sentrale verdidrivere** – som inntekts- og resultatvekst, avkastning på investert kapital (ROIC), egenkapitalavkastning (ROE), økt effektivitet og bedre utnyttelse av eiendeler. Dette kan også bidra til lavere kapitalkostnader og økt tilgang til grønn finansiering. Fremdrift vil måles gjennom relevante KPI-er. Vi vil benytte virkemidler som investeringer (CAPEX) i grønne teknologier, samt innovasjon innen forretningsmodeller, drift og ledelse – alt med mål om å styrke våre verdidrivere



Forurensning av luft, vann og jord

Vesentlighet for Best Arctic Group

I henhold til retningslinjene fra **EFRAG VSME**, skal virksomheter rapportere om forurensning dersom dette allerede er lovpålagt, regulert gjennom nasjonale forskrifter, eller dersom virksomheten frivillig rapporterer utslipp av forurensende stoffer som del av et miljøstyringssystem. I slike tilfeller skal det oppgis hvilke miljøgifter som slippes ut til luft, vann og jord, samt mengde for hver enkelt substans.

Best Arctic Group rapporterer allerede gjennom Miljøfyrtårn og ISO 14001, og har vurdert relevansen av ulike miljøgifter for konsernet. Ettersom vi ikke driver produksjonsvirksomhet, og vår kjernevirksomhet er passasjertransport, har vi identifisert luftforurensning som den mest relevante kategorien. Vi har derfor rapportert data for tre sentrale luftforurensende stoffer.

For kommende rapporteringsperioder arbeider vi med å etablere operasjonelle systemer som muliggjør rapportering av ytterligere luftforurensende stoffer. Dette vil gi en mer detaljert forståelse av vår miljøpåvirkning, og samtidig legge til rette for at slike kriterier kan inngå i vurderingsgrunnlaget ved anskaffelse av nye busser og kjøretøy.

Eksisterende styringssystemer

Miljøfyrtårn er Norges mest benyttede sertifiseringsordning for miljøledelse, og har som formål å støtte virksomheter i arbeidet med å forbedre sin miljøprestasjon og styrke sitt samfunnsansvar. Sertifiseringen tildeles etter bekreftet samsvar fra en uavhengig tredjeparts instans, og må fornyes gjennom resertifisering hvert tredje år.

ISO 14001 er en internasjonal standard som definerer kravene til et miljøstyringssystem (EMS). Standarden har som mål å hjelpe organisasjoner med å forbedre sin miljøprestasjon gjennom systematisk og effektiv ressursbruk, samt reduksjon av avfall og miljøpåvirkning. Ved å implementere ISO 14001 kan virksomheter styrke sin miljøansvarlighet, etterleve regulatoriske krav og bidra til holdbarhet.

Forurensning av luft, vann og jord

Miljøvennlig bussflåte og Euro 6-standard

Som et sosialt ansvarlig selskap med sterk forankring i lokalsamfunnet og dets velferd, har vi sørget for at vår bussflåte oppfyller kravene i Euro 6 (ECO 6)-standarden. Dette innebærer at bussene er konstruert for å redusere luftforurensning betydelig. Euro 6 er et regelverk fastsatt av EU som setter strenge grenser for utslipp av skadelige stoffer fra kjøretøy.

Her er noen viktige punkter om hvordan Euro 6-busser bidrar til å forhindre luftforurensning:

- ✓ **Reduserte utslipp** gjennom strenge grenser for utslipp av nitrogenoksider (NOx) og svevestøv (PM), som er store bidragsyttere til luftforurensning.
- ✓ **Renere dieselteknologi** og utslippsreducerende systemer minimerer mengden skadelige stoffer som slippes ut i atmosfæren.
- ✓ **Luftfiltreringssystemer:** Enkelte busser er utstyrt med kommersielle luftfiltre som fjerner fine partikler fra luften, og bidrar til bedre luftkvalitet både innendørs og utendørs.
- ✓ **Alternativt drivstoff:** Mange Euro 6-busser er designet for å benytte komprimert naturgass (CNG), være hybride eller helelektriske, noe som ytterligere reduserer miljøpåvirkningen..

Når vi planlegger fremtidige tiltak for å redusere luftforurensning, utnytter vi synergiene med planlagte tiltak for å redusere CO2e-utslipp:

- Optimalisering innebærer også økt effektivitet, kostnadsbesparelser.
- Elektrifisering gjennom overgang fra ICE til e-busser;
- Der eksisterende dieselteknologi innebærer fastlåste utslipp av luftforurensende stoffer, som ikke kan reduseres ytterligere med optimalisering, forventet vi å oppnå maksimalt mindre enn 10-15 % gjennom drivstofforbrukbesparelsen.

Biologisk mangfold



- Går utover standarden
- LEAP-metodikk
- Steder som grenser til områder med sensitivt biologisk mangfold
- Arealbruk
- Selskapsspesifikk rapportering og tiltak

Biologisk mangfold

Utover standarden – Biologisk mangfold hos Best Arctic Group

I vår tilnærming til biologisk mangfold har vi valgt å rapportere på bransje- og virksomhetsspesifikke forhold som går utover kravene fra EFRAG VSME. Dette inkluderer natur og naturrelaterte underemner som urfolk og kultur. Gitt vår brede avhengighet av naturbaserte tjenester – inkludert økosystemtjenester og urfolksskulturer – har vi gjennomført due diligence både internt og i verdikjeden. I dette arbeidet har vi benyttet tilgjengelige metodiske rammeverk som omfatter:

LEAP-RAMMEVERK*

TNFD** – Arbeidsgruppe
for naturrelaterte
finansielle opplysninger

SBTN***

WWFs risikovurdering og
metodikk

Vi har strukturert vårt arbeid for å identifisere og forstå sentrale verdidrivere, samt kartlegge tilhørende avhengigheter og påvirkninger (IRO-er). Dette danner grunnlaget for videre planlegging, der vi vil dokumentere beregninger, retningslinjer, tiltak og mål knyttet til naturtap og de økosystemtjenestene vi er avhengige av. I fremtidige faser vil vi utvikle og implementere PAT-er (Policies, Actions, Targets) for å sikre en helhetlig tilnærming til naturrelaterte risikoer og muligheter.

Derfor har vi engasjert berørte interessenter for å øke kunnskapen vår og definere riktige KPI-er. Disse interessentene er:

- ✓ Naturrepresentanter / lokale biologer
- ✓ Urfolk i forhold til reinsdyr og hundekjøring
- ✓ Leverandører av båtturer for hvalsafari

I tillegg til KPI-ene gitt av EFRAG, har vi lagt til et sett med bransjespesifikke temaer, utviklet og definert i FN-støttet rammeverk for bærekraftsrapportering for turoperatører.



Biologisk mangfold

TNFD LEAP-metoden

Vi har brukt **TNFD LEAP-metoden** som gjør det mulig å:



LEAP-tilnærmingen er designet for organisasjoner i alle størrelser og sektorer og er en metode utviklet for å hjelpe med å utføre due diligence (dd) og tilpasse rapporteringen til TNFD-anbefalinger.

Da vi gikk gjennom evalueringsfasen, identifiserte vi spesifikke miljømessige og kulturelle eiendeler, samt tradisjonell kunnskap, BAG-operasjoner og VC-aktiviteter grensesnitt med.

Neste trinn:

I fremtiden planlegger vi å legge til vurdering av økonomiske konsekvenser av naturrelaterte risikoer og muligheter (feks. kontantstrøm som står i fare hvis hvaler forsvinner, etc.).

Biologisk mangfold

TNFD LEAP - lokalisere

Som turoperatør skjer vår påvirkning på biologisk mangfold primært gjennom verdikjeden – via produkter, leverandører og geografiske områder med høy økologisk verdi. Vi har valgt å fokusere på de mest vesentlige områdene for å identifisere risikoer og muligheter knyttet til natur og biologisk mangfold.

Vi har engasjert naturfaglige eksperter for å bidra med definisjoner av verneområder, selskapsspesifikke indikatorer og relevante KPI-er. De har også bistått med å identifisere arter som potensielt påvirkes av våre reiselivsaktiviteter. Vi ønsker at lokale fagressurser skal fungere som uavhengige representanter for «natur og biologisk mangfold», og tale på vegne av disse interessene – ettersom vår virksomhet bygger på og er avhengig av naturens verdi og mangfold. Som en konsekvens av dette engasjementet, har vi som mål å iverksette konkrete tiltak for å bevare og gjenopprette natur og biologisk mangfold i de områdene vi opererer.

TNFD LEAP - Evaluering av avhengigheter og påvirkning på naturen

Best Arctic Group er avhengig av pålitelig og kostnadseffektiv tilgang til økosystemtjenester, samt tjenester og kulturelle bidrag fra urfolk og lokalsamfunn. Disse elementene er avgjørende for våre forretningsprosesser og for organisasjonene i vår verdikjede.

Økosystemtjenestene utgjør et fundament for vår kontantstrøm og dermed vår samlede selskapsverdi. **Tap av natur kan svekke leveransen av disse tjenestene, og representerer en vesentlig risiko både for Best Arctic Group og våre eiere.**

Dagens påvirkninger på naturen former morgendagens avhengigheter og vår fremtidige evne til å levere tjenester og generere inntekter. For eksempel vil negative inngrep i naturen kunne svekke dens helse, motstandskraft og evne til å tilby livsviktige økosystemtjenester.

TNFD LEAP - Vurdering av våre naturrelaterte risikoer og muligheter

Vi planlegger å utarbeide en overgangsplan for natur i tråd med retningslinjene fra **Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD)**, med fokus på bevaring og restaurering av natur. Dette vil samtidig gjøre det enklere for banker og finansinstitusjoner å rapportere i samsvar med **Partnership for Biodiversity Accounting Financials (PBAF)** – standardorganet for måling og styring av porteføljens påvirkning på biologisk mangfold – samt **PRB (Principles for Responsible Banking)**.

I vår vurdering av naturrelaterte risikoer har vi benyttet **WWFs biodiversitetsfilter**, et interaktivt verktøy som tilfører en geografisk dimensjon til analysen av avhengighet og påvirkning på biologisk mangfold. Dette muliggjør risikovurdering på land- og regionnivå, og gir et mer presist bilde av hvor og hvordan vår virksomhet kan påvirke naturen.

Biologisk mangfold

TNFD LEAP-metoden

Neste trinn i henhold til LEAP-metodikken

1. Vi bør beskrive de identifiserte naturrelaterte avhengighetene, påvirkningene, risikoene og mulighetene på kort, mellomlang og lang sikt.
2. Rapporteringen skal vise hvordan disse forholdene påvirker organisasjonens forretningsmodell, verdikjede, strategi og økonomiske planlegging – inkludert eventuelle overgangsplaner mot mer naturpositive løsninger.
3. Strategien bør også redegjøre for organisasjonens motstandskraft mot naturrelaterte risikoer og muligheter, vurdert opp mot ulike scenarioer.
4. Vi bør synliggjøre plasseringen av eiendeler og aktiviteter i den direkte virksomheten, og – der det er mulig – i oppstrøms og nedstrøms deler av verdikjeden, som oppfyller kriteriene for prioriterte geografiske områder.

Som del av vårt arbeid med EFRAG VSME Comprehensive Reporting og LEAP, har vi forberedt oss på fremtidig rapportering av effektene knyttet til naturrelaterte avhengigheter, påvirkninger, risikoer og muligheter. Dette inkluderer vurderinger av hvordan slike forhold påvirker vår forretningsmodell, strategi og økonomiske planlegging – der informasjonen anses som vesentlig. Målet er å legge til rette for en overgang til naturpositive forretningsmodeller. **Vi ønsker at vår strategi skal svare på hvordan virksomheter kan iverksette vitenskapsbaserte tiltak for å stanse og reversere tap av biologisk mangfold, samtidig som vi bevarer og gjenoppretter naturen – og skaper langsiktig verdi.**

Vår strategi for biologisk mangfold inkluderer stedsspesifikke initiativer og langsiktige forpliktelser til restaurering av økosystemer.

Biologisk mangfold

Lokasjoner i forhold til biologisk mangfoldssensitive områder

I tråd med retningslinjene fra EFRAG VSME har vi kartlagt og rapportert våre lokasjoner i forhold til områder med høy sensitivitet for biologisk mangfold. Dette gir oss **et strategisk grunnlag for å velge lokasjoner som unngår overlapp med slike områder, og bidrar til å minimere både miljømessig og sosial påvirkning.**

Vi har utvidet vår due diligence til å omfatte naturrelaterte forhold, som følge av vår brede avhengighet av natur og økosystemtjenester i tjenesteleveransen. Listen over relevante lokasjoner inkluderer::

- ✓ Alle områder som oppfyller kriteriene for prioriterte lokasjoner i henhold til TNFD (Taskforce on Nature-related Financial Disclosures), og hvor organisasjonen har eiendeler eller aktiviteter i direkte drift eller i verdikjeden.
- ✓ Andre lokasjoner der **Best Arctic Group (BAG)** har operasjoner som kan medføre vesentlig påvirkning på naturen, inkludert områder med kulturell betydning for urfolk.

Informasjon om lokaliteter der BAG har virksomhet

Plassering	Område (i ha)	Sensitive områder for biologisk mangfold	Spesifikasjon (plassert på eller i nærheten av beskyttet område)
Harkinn Gård - Tamok (Husky camp)	1,2	Nei, store områder definert som rekreasjonsområder, gratis å bruke for publikum	Området viser lav til middels risiko på de fleste av de viktigste risikoaspektene for biologisk mangfold ifølge WWF.
Nymoen - Breivikeidet (Husky camp)	1,3	Tilholdssted for Småspove, rødlistet fugleart. Disse trekker sørover på vinteren og er ikke påvirket av vår aktivitet. Ellers lite problematisk.	Tilgrensende foreslått - naturreservat ved Nymoen, selv om området viser lav til middels risiko på de fleste av de viktigste risikoaspektene for biologisk mangfold ifølge WWF.
Hillesøy (Aurora Camp)	0,15	Ikke definert som naturreservat, men området inneholder sterkt truede og sårbare arter (gråmåke, svartbak, grønnefink, storspove)	Området viser lav til middels risiko på de fleste av de viktigste risikoaspektene for biologisk mangfold ifølge WWF.
Svensby/lyngen (Snøscootercamp)	1,1	Nei, store områder definert som rekreasjonsområder, gratis å bruke for publikum	Området viser lav til middels risiko på de fleste av de viktigste risikoaspektene for biologisk mangfold ifølge WWF.

Biologisk mangfold

Arealbruk og bærekraftig forvaltning

Rapportering om arealbruk i henhold til EFRAG VSME-standarden er viktig av flere grunner:

- ✓ **Dokumentasjon av miljøforvaltning:** Viser hvordan virksomheten aktivt forvalter sine arealer med hensyn til miljøhensyn og holdbarhet
- ✓ **Bevaring av biologisk mangfold:** Synliggjør innsatsen for å beskytte og forbedre biologisk mangfold ved å bevare naturlige habitater og grøntområder.
- ✓ **Bærekraftig arealforvaltning:** Gjør det mulig å overvåke og styre arealbrukspraksis for å redusere negativ miljøpåvirkning og fremme langsiktig bærekraft.
- ✓ **Etterlevelse og åpenhet:** Bidrar til overholdelse av regelverk og styrker virksomhetens troverdighet gjennom transparent rapportering.
- ✓ **Respons på interessenters forventninger:** Tilfredsstiller behovet for detaljert miljøinformasjon, noe som kan styrke omdømmet og tiltrekke miljøbevisste kunder, partnere og investorer.
- ✓ **Tilpasning til bærekraftsmål:** Understøtter virksomhetens strategiske mål knyttet til klima, natur og sosial ansvarlighet.
- ✓ **Tilgang til grønn finansiering:** Legger til rette for kvalifisering til grønne investeringsordninger og finansieringsmuligheter.

Etter å ha kartlagt og rapportert den totale andelen areal som er forseglet, har vi vurdert hvordan negative miljøeffekter kan dempes.

Areal - bruk Type	Areal (i kvm)	
	I fjor	Rapporteringsår
Totalt forseglet areal	982	1 028
Totalt naturorientert areal på eiendommene	0	0
Totalt naturorientert område utenfor eiendommene	0	0
Total arealbruk	982	1 028

Biologisk mangfold

Selskapsspesifikk rapportering og tiltak

Engasjere urfolk

Vi ønsker å bidra aktivt til bevaring av urfolk, deres tradisjonelle kunnskap, praksis og kulturarv. Dette engasjementet støtter opp under Nord-Norges posisjon som en holdbar destinasjon, og **er i tråd med FN-støttede rapporteringsrammeverk for bærekraftige turoperatører**. Disse rammeverkene utgjør grunnlaget for Best Arctic Groups bransje- og selskapsrelevante holdbarhetsrapportering og tiltak.

Vi støtter urfolk og lokalsamfunn i deres arbeid med å beskytte egne landområder og vannressurser. Ifølge WWF finnes omtrent 80 % av verdens gjenværende biologiske mangfold i områder forvaltet av urfolk – et resultat av deres dype kunnskap og avhengighet av tradisjonelle løsninger.

Våre tjenester er direkte avhengige av urfolks velvære og inkluderer blant annet:

- Reinsdyrslidekjøring og mating

Vi erkjenner at vår positive innvirkning på lokal sysselsetting og verdiskaping må balanseres med ansvarlig turisme. Overbelastning og overturisme kan utgjøre en betydelig trussel mot både biologisk mangfold og urfolkskultur. Derfor forplikter vi oss til å utvikle og gjennomføre tiltak som beskytter og styrker disse verdien.

FNs rammeverk for bærekraftsrapportering for turoperatører og RETNINGSLINJER FOR KONKRETE TILTAK FOR ORGANISERING AV BÆREKRAFTIGE TURER:

Vi er engasjert i å utvikle bærekraftige reiseopplevelser ved å implementere retningslinjer støttet av FN. Vår tilnærming bygger på konkrete og tilgjengelige tiltak fra FNs bransjespesifikke rammeverk for turoperatører, som gir et solid grunnlag for ansvarlig drift og rapportering.

Eksempler på tiltak vi følger:

- ✓ Unngå fôring av ville dyr: For å beskytte dyrenes naturlige atferd og helse.
- ✓ Håndtere risikoen for overturisme: Ved å vurdere bærekapasiteten til destinasjoner og tilpasse aktivitetene deretter.
- ✓ Sikre urfolks velferd: Gjennom respekt for deres rettigheter, kultur og involvering i beslutningsprosesser (se vedlegg).

Ivareta dyrevelferd: Ved å følge detaljerte retningslinjer for ansvarlig dyrebruk i turisme (se vedlegg).

Biologisk mangfold

Selskapsspesifikk rapportering og tiltak

Hvalsafari

I tillegg til den positive effekten på regional sysselsetting og utnyttelsen av vår bussflåte, medfører hvalsafari flere utfordringer. Disse inkluderer CO₂e-utslipp, operatørrisiko i sensitive områder, påvirkning på biologisk mangfold og marine økosystemer, vannutslipp, støy, luft- og vannforurensning, overturisme, avfallshåndtering og plastbruk.

Etter dialog med lokale biologer, såkalte *naturerepresentanter*, diskuterte vi hvorvidt elektrifisering alene kan løse støyproblemer som forstyrrer hvalenes dykkeatferd og reduserer deres synlighet for turister. Dette kan igjen påvirke turistopplevelsen og tilfredsheten. Derfor ser vi et behov for å adressere disse utfordringene fremover, blant annet gjennom tettere samarbeid med båtoperatører innen hvalsafari for å finne bærekraftige løsninger.

Neste trinn

Vi ønsker å bedre forstå hvalers habitat og avhengighet av hvalers velvære som stammer fra økosystemet, for å redusere vår negative påvirkning.

Vi har identifisert KPler som skal evalueres når vi velger båtleverandører for hvaler:

- CO₂e-utslipp
- Forurensning
- Støyforurensning i desibel
- Avfallshåndtering og sirkularitet
- Antall hendelser - er allerede brukt

Ressursbruk og sirkulær økonomi



- Sirkularitet under EFRAG
- Sirkulærøkonomi i Best Arctic Group
- Integrering i verdikjedepolicy

Ressursbruk og sirkulær økonomi

Sirkularitet under EFRAG

I henhold til EFRAG VSME skal BAG opplyse om følgende:

- ✓ anvendelse av prinsipper for sirkulær økonomi: Om prinsippene er tatt i bruk, og i så fall hvordan de konkret anvendes i virksomheten.
- ✓ totalt årlig avfall omdirigert til resirkulering eller gjenbruk: En oversikt over mengden avfall som håndteres sirkulært.;
- ✓ årlig massestrøm av relevante materialer: Denne opplysningen anses som ikke relevant for BAG, ettersom virksomheten ikke opererer i sektorer med betydelige materialstrømmer (som produksjon, bygg og anlegg, emballasje osv.)

Overgangen fra lineære økonomiske systemer til sirkulær økonomi muliggjøres gjennom tre sentrale prinsipper:

- ✓ designe bort avfall og forurensning,
- ✓ bevare produkter og materialer i bruk på høyest mulig verdinivå,
- ✓ og regenererende naturlige systemer

Sirkulær økonomi har etablert seg som en sentral strategi for å møte bærekraftutfordringer som klimaendringer, tap av biologisk mangfold, avfallshåndtering, forurensning og knapphet på ressurser.

Ved å bevare produkter og materialer på sitt høyeste verdinivå, støtter sirkulærøkonomiske prinsipper overgangen til netto null-utslipp, naturpositive løsninger og mer ressurseffektive forretningsmodeller.

Ressursbruk og sirkulær økonomi

Sirkularitet under EFRAG

Tekniske vs. biologiske sykluser

Sirkulær økonomi implementeres gjennom to typer sykluser:

- **Biologiske sykluser:** Organiske materialer og produkter returneres til bioøkonomien og bidrar samtidig til å regenerere naturlige systemer. Prosesser som kompostering og anaerob fordøyelse er sentrale, og styrker naturkapitalen. Kun materialer som trygt kan tilbakeføres til biosfæren er egnet for disse prosessene.
- **Tekniske sykluser:** Produkter, komponenter og materialer holdes i omløp med høyest mulig kvalitet og lengst mulig levetid. Dette skjer gjennom tiltak som reparasjon, vedlikehold, gjenbruk, oppussing, reproduksjon og til slutt resirkulering.

Tekniske sykluser er særlig relevante for produkter som brukes i driften, som for eksempel busser. Biologiske sykluser gjelder derimot produkter som konsumeres, slik som matvarer – og er derfor mer relevante for matsystemer og leverandører til Best Arctic.

Vi har identifisert teknisk syklus som mest relevant for Bussring, mens det biologiske kretsløpet er i fokus for Best Arctic.

Ressursbruk og sirkulær økonomi

Sirkulær økonomi i Best Arctic Group

Vi er i en tidlig fase med å implementere sirkularitet og holdbar avfallshåndtering. Vår tilnærming omfatter vurdering av sentrale transformasjonsdrivere som unngåelse, reduksjon, gjenbruk, reproduksjon, reparasjon og til slutt resirkulering

Hvorfor sirkularitet?

Virksomheter som integrerer sirkulærøkonomisk tankegang har vist seg å overprestere, drevet av innovasjon i drift og datadrevet beslutningstaking. Dette gir dem mulighet til å fange opp nye inntektsstrømmer og utvide eksisterende markeder:

- ✓ **Inntektsgenerering** gjennom nye markeder for reparasjon, gjenbruk, reproduksjon og videresalg
- ✓ **Kostnadseffektivitet** via redusert materialbruk, lavere forsyningskjederisiko og mindre prisvolatilitet
- ✓ **Redusert regulatorisk risiko** ved å møte fremtidige krav proaktivt

Neste steg for Best Arctic Group:

Vårt mål er å svare på hvordan vi kan skape verdier samtidig som vi transformerer til en sirkulær forretningsmodell. Derfor vil vi starte arbeidet med å integrere sirkularitet i både strategi og daglig drift, slik at vi kan levere på både forretningsmessige og holdbare mål. I denne prosessen vil vi:

- ✓ Definere relevante KPI-er for å måle og synliggjøre fremgang
- ✓ Engasjere leverandører og nøkkelinteressenter i omstillingen
- ✓ Utnytte eksisterende systemer og prosesser, som optimalisering av bussflåtestyring, for å redusere CO₂e-utslipp og øke ressursutnyttelsen

Dette vil styrke vår sirkularitetsytelse ved å holde produkter og materialer på høyest mulig verdi, og samtidig forbedre vår ressurseffektivitet.

Ressursbruk og sirkulær økonomi

Sirkulær økonomi i Best Arctic Group

Siden vi ikke har vesentlige materialstrømmer i egen virksomhet, forventer vi at de fleste risikoer i lineær økonomi og muligheter i sirkulær økonomi i hovedsak vil oppstå på tvers av verdikjeden og hos leverandørene. **Derfor vil vi integrere sirkularitet i innkjøpskriteriene ved å innføre sirkulære KPI-er ved valg av leverandører og produkter.**

Vi planlegger å styrke kompetansen på disse områdene gjennom opplæring av ansatte og ved å etablere en dokumentert forsyningskjedepolitikk som inkluderer prinsipper for sirkulær økonomi. Videre vil vi vurdere muligheter for automatisering, forbedre tilgangen til markedsinformasjon og inkludere leverandørenes bærekraftsrapporter i våre fremtidige analyser.

Siden sirkularitet ikke kan realiseres av enkeltaktører alene, vil vi intensivere dialogen og samarbeidet med leverandører. Vår politikk for sirkulære anskaffelser – sammen med tilhørende praksis og KPI-er – skal gi innsikt i mulige tiltak, hva som fungerer best for oss og i verdikjeden, og hvor vi henger etter eller gjør fremskritt.

Vi forventer løpende innovasjon i forretningsmodeller og drift. Dette innebærer overgangsrisikoer knyttet til teknologi, regelverk og politikk, som vi må håndtere kontinuerlig. For å sikre gjennomføring og ansvarlighet vil vi etablere tydelig styring, utpeke ansvarlige roller i innkjøpsfunksjonen og fastsette mål og rapportering. Like viktig er det å forankre tiltakene i hele organisasjonen og bygge en kultur som støtter adopsjon av sirkulær økonomi.

Sirkulære anskaffelser handler ikke bare om å kjøpe sirkulære produkter. Det handler også om sirkulær bruk – hvordan vi forvalter produkter i bruksfasen og ved endt levetid – for å maksimere ombruk, reparasjon og materialgjenvinning.

Ressursbruk og sirkulær økonomi



Sirkulær økonomi i Best Arctic Group

Teknisk syklus – Bussrings

For BR, som leverer busspassasjertransport, vurderer vi at spørsmål om materialflyt og sirkularitet primært hører hjemme hos bussprodusentene. Vår tilnærming er derfor **å fokusere på relevante stadier i bussens tekniske og økonomiske livssyklus, og identifisere hvordan vi kan bidra til at materialer, komponenter, energi og den innebygde verdien i bussene forblir i bruk lengst mulig – med høyest mulig verdi – fremfor å ende som avfall..**

Vi planlegger å supplere eksisterende innkjøpskriterier med sirkularitetsfaktorer og ytelseskrav ved valg av busser og leverandører. For å forstå miljøpåvirkningen gjennom hele livsløpet vil vi benytte livssyklusanalyse (LCA) – fra produksjon til avhending – og basere oss på KPI-er som er tilpasset både bransjestandarder og selskapets spesifikke behov.

Vårt hovedmål er å kartlegge hvor sirkulære de ulike bussleverandørene er, basert på relevante KPI-er. I tillegg ønsker vi å inkludere kvalitative indikatorer og tilretteleggere for å få en dypere forståelse av hvordan produsentene øker sirkulariteten – for eksempel gjennom prinsipper for sirkulær design som gjør det mulig å demontere og resirkulere komponenter ved bussens endte levetid. Vi vil også vurdere leverandørenes strategi og styringspraksis for integrering av sirkularitet. **Som sluttbrukere av produktene deres vil vi aktivt søke samarbeid med bussprodusentene for å fremme sirkulære løsninger**

De mest sentrale måleparametrene for transport- og logistikksektoren er optimal utnyttelse av flåten og maksimering av kjøretøyenes levetid.

Ressursbruk og sirkulær økonomi



Sirkulær økonomi i Best Arctic Group

Teknisk syklus – Bussring

I tillegg til bussutvalget planlegger vi å rette økt oppmerksomhet mot dekk, reservedeler og – på mellomlang sikt – batterier til elbusser som et prioritert undertema.

- **Dekk** - vi har allerede implementert sirkularitetsprinsipper for bruk, vedlikehold og håndtering ved slutten av levetiden.
- **Potensielle begrensninger** - Det kan oppstå risiko knyttet til manglende infrastruktur for innsamling av enkelte komponenter og materialer i fremtiden. Dette kan medføre høyere logistikkostnader og dermed utfordre modellens økonomiske holdbarhet.

Som en del av vårt initiativ for sirkulær økonomi vil vi styrke innsatsen for å identifisere muligheter i markedene for både nye og brukte kjøretøy samt reservedeler.

Vi forventer å erstatte fossil-busser med elbusser på mellomlang sikt, i hvert fall delvis. **Derfor ønsker vi å utforske løsninger for resirkulering og gjenbruk av elbussbatterier, utvikling av nødvendig infrastruktur og muligheter for investeringer.** Kostnadene kan delvis balanseres gjennom inntektsstrømmer generert av sirkulære prinsipper

Utfordringer for sirkulariteten i bilsektoren inkluderer:

- **Akkumulering av kjemikalier** som i dag kan være forbudt.
- **Krav til kvalitet:** Sekundære materialer må oppfylle strenge bilstandarder.
- **Manglende datagrunnlag:** Det finnes lite pålitelige data om livssyklusen til hver enkelt komponent i kjøretøy.
- **Lav andel overhalte deler:** I dag utgjør overhalte deler kun ca. 5 % av reservedelsmarkedet i EU.
- **Kostnadsutfordringer:** Sirkulære reservedeler kan være dyrere enn nye deler, noe som påvirker konkurranseevnen.»

Ressursbruk og sirkulær økonomi



Sirkulær økonomi i Best Arctic Group

Biologisk kretsløp – Best Arctic – Egen virksomhet

Kontoravfall

Vi har vurdert at sortering av kontoravfall ikke utgjør en stor påvirkning. Derimot, så har sortering en symbolsk og kulturell verdi. Vi legger vekt på inkludering ved å invitere alle ansatte til å komme med forslag til forbedringer og adressere identifiserte risikoer og muligheter (IRO-er) knyttet til sirkularitet og bærekraft.

Brukte møbler

I vår egen drift og på kontorene prioriterer vi brukte møbler for å forlenge levetiden, bevare innebygd energi og karbon, redusere avfall, minimere transportkostnader og spare ressurser.

Plast

Vi har faset ut engangsplast i matemballasje. Samtidig vurderer vi mulige avveininger, som vannforbruk, CO₂-utslipp ved innsamling og oppvask, samt risiko for luft- og vannforurensning.

I BA sorterer vi avfall selv om vår egen virksomhet har begrenset omfang. Vi ser likevel at avfallet kan representere verdifulle ressurser for andre aktører. **Vårt mål er å få en detaljert oversikt over avfallet fordelt på materialtyper, identifisere potensielle kjøpere for hver kategori og samarbeide med vår lokale leverandør for å påvirke løsninger i større skala.**

Inntektene fra salg av avfallsmaterialer skal dekke kostnadene ved avfallshåndtering.

Når det gjelder resirkulerbare materialer med høy verdi, kan inntektene fra salg bidra til å kompensere for de – ofte høye – kostnadene ved håndtering av ikke-resirkulerbare materialer, som farlig avfall og farlig gods. Dette behovet kan øke i fremtiden som følge av ny teknologi i BAGs virksomhet eller i verdikjeden

Ressursbruk og sirkulær økonomi



Sirkulær økonomi i Best Arctic Group

Biologisk kretsløp – Best Arctic – Verdikjede

BA sitt arbeid med sirkulær økonomi på tvers av verdikjeden er særlig relevant gjennom den biologiske syklusen.

Med henvisning til hotellene og tjenesteleverandørene vi samarbeider med, har vi derfor lagt vekt på betydningen av holdbare matsystemer og reduksjon av matsvinn.

FNs veikart for reiselivssektoren beskriver hvordan bransjen skal bidra til å nå delmål 12.3 i bærekraftsmålene, som tar sikte på å halvere matsvinn globalt innen 2030. I tråd med dette planlegger vi å samarbeide med våre leverandører for å definere PAT-er – retningslinjer, handlinger og mål – som grunnlag for videre tiltak

KORTSIKTIGHET SOM HINDER FOR SIRKULÆR ØKONOMI I REGIONAL TURISME

Hotellene er blant de viktigste aktørene for å integrere sirkulær økonomi (CE) i reiselivet. Vi er bekymret for at kortsiktige perspektiver hos eiere og aksjonærer i regionen kan bli en vesentlig barriere for gjennomføringen. Å ta i bruk sirkulær økonomi – med dokumenterte gevinster for klima, forurensning, naturmangfold, naturvern og - restaurering samt ressurseffektivitet – er avgjørende for å utvikle og forvalte Nord-Norge som et bærekraftig reisemål.

Å motvirke kortsiktighet hos nøkkelinteressenter er derfor en nøkkelutfordring i omstillingen mot CE i reiselivsnæringen.

Vi vil styrke dialog og samarbeid med lokalsamfunnsaktører og fylkeskommuner som en løftestang for endring.

Arbeidsstyrke, generelle egenskaper



- Generell informasjon om arbeidsstyrken
- Opplysninger om kontraktsmessige ordninger
- Data om likestilling
- Data om tariffavtaler

Arbeidsstyrke, generelle egenskaper

Generell informasjon

Avsnittet nedenfor gir en oversikt over arbeidsstyrken i Best Arctic Group (BAG), basert på tabellene som følger. Disse tabellene viser totalt antall ansatte, fordelt etter type arbeidskontrakt (midlertidig og fast), kjønn, og geografisk tilhørighet. Alle ansatte er lokalisert i Norge, i tråd med kravene fra EFRAG VSME om landspesifikk rapportering.

Selv om vi arbeider for rettferdighet og inkludering, påvirkes arbeidsstyrkesammensetningen av bransjespesifikke forhold – som tilbud og etterspørsel i arbeidsmarkedet. Dette har blant annet ført til en overvekt av mannlige sjåfører i vår bussvirksomhet (BR), mens turoperatørvirksomheten (BA) har en høyere andel kvinnelige ansatte. I tillegg bidrar sesongvariasjoner i reiselivsnæringen til en økt andel midlertidige kontrakter.

Ved implementering av VSME Workforce-datainnsamling har vi tatt i bruk eksisterende systemer og retningslinjer, inkludert:

- ✓ Åpenhetsloven
- ✓ Likestillings- og diskrimineringsloven

De KPI-ene som er definert her følger VSME-rammeverket, og bør også integreres i innkjøpspolicyer (SC) for å sikre at leverandørvalg og partnerskap bygger på relevante arbeidsstyrkeindikatorer.

Arbeidsstyrke, generelle egenskaper

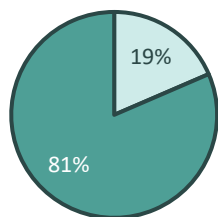
Opplysninger om kontraktmessige ordninger

Antall ansatte

Type kontrakt	BA	BR	BAG	Konsoliderte
Fast	10	57	2	69
Midlertidig	43	80	0	123
Total	53	137	2	192

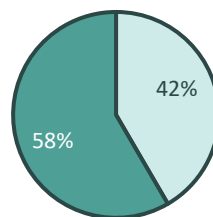
<i>BA</i>	<i>BR</i>	<i>BAG</i>	<i>Konsoliderte</i>
19%	42%	100%	36%
81%	58%	0%	64%

BA etter kontraktstype



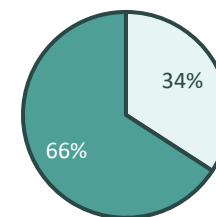
■ Permanent ■ Midlertidig

BR etter kontraktstype



■ Permanent ■ Midlertidig

Konsolidert etter kontraktstype



■ Permanent ■ Midlertidig

Arbeidsstyrke, generelle egenskaper

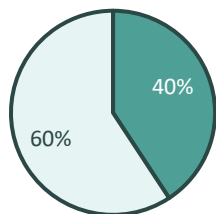
Data om likestilling

Antall ansatte (antall ansatte)

Ansatte etter kjønn	BA	BR	BAG	Konsoliderte
Mannlig	21	123	2	146
Kvinnelig	32	13	0	45
Annen	0	0	0	0
Ikke rapportert (blanke)	0	1	0	1
Totalt antall ansatte	53	137	2	192

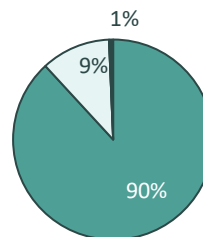
<i>BA</i>	<i>BR</i>	<i>BAG</i>	<i>Konsoliderte</i>
40 %	90 %	100 %	76 %
60 %	9 %	0 %	23 %
0 %	0 %	0 %	0 %
0 %	1 %	0 %	1 %

BA etter kjønn



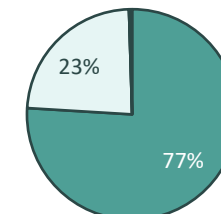
■ Mannlig ■ Kvinnelig

BR etter kjønn



■ Mannlig ■ Kvinnelig ■ Ikke rapportert (blanke)

Konsolidert etter kjønn



■ Mannlig ■ Kvinnelig

Arbeidsstyrke, generelle egenskaper

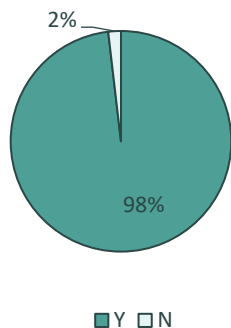
Data om likestilling

Antall ansatte omfattet av tariffavtale

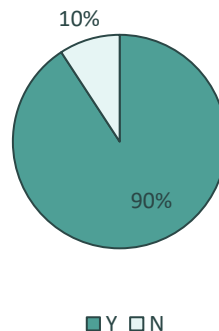
Kollektive forhandlinger	BA	BR	BAG	Konsolidert
Omfattet	52	123	0	175
Ikke omfattet	1	14	2	17
Total	53	137	2	192

BA	BR	BAG	Konsolidert
98 %	90 %	0 %	91 %
2 %	10 %	100 %	9 %
100%	100%	100%	100%

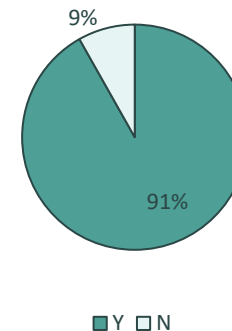
BA med og uten tariffavtale



BR med og uten tariffavtale



Konsolidert med og uten tariffavtale



Arbeidsstyrke, generelle egenskaper

Kontinuerlig arbeid med forbedringer

Fremdriften i våre initiativer knyttet til sosiale faktorer – særlig egen arbeidsstyrke – vil bli målt gjennom de KPI-er som er presentert ovenfor. Positive utviklingstrekk innen områder som ansattes rettigheter, trivsel, helse og sikkerhet, kjønnsbalanse, likelønn, inkludering og rettferdighet forventes å gi flere verdifulle effekter:

- ✓ **Økt produktivitet** og lavere kostnader knyttet til rekruttering og opplæring
- ✓ **Redusert risiko** for brudd på arbeidstakerrettigheter og relaterte søksmål
- ✓ **Styrket omdømme**, som bidrar til å tiltrekke kvalifiserte og engasjerte medarbeidere
- ✓ **Forbedret kjørestil**, som kan føre til lavere drivstofforbruk
- ✓ **Reduserte forsikringskostnader** som følge av bedre sikkerhetsrutiner
- ✓ **Økt kundetilfredshet**, som et resultat av høyere medarbeidertilfredshet og engasjement

Antall kvinnelige styremedlemmer økte med 1, noe som er 100 % økning sammenlignet med 2023. Uavhengig av EFRAGs krav inkluderer hele omfanget av aktiviteter rundt forbedring av sosiale faktorer:

- ✓ Ansattes trivsel og mangfold
- ✓ Samfunnsengasjement
- ✓ Menneskerettigheter og arbeidspraksis
- ✓ Helse- og sikkerhetsstandarder
- ✓ Utdannings- og opplæringsinitiativer

Domfellelser og bestikkelser

Kontinuerlig arbeid med forbedringer

BAG har konsekvent opprettholdt en solid merittliste uten domfellelser, bøter eller brudd på anti-korrupsjons- og bestikkelseslover. **Dette gjelder også for regnskapsåret FY24, hvor det ikke er registrert noen overtredelser.**

Selv om vi opererer i et land med strenge reguleringer og primært samarbeider med veletablerte leverandører og partnere fra regulerte bransjer, har vi som en del av vår SC-policy og risikostyring iverksatt ytterligere tiltak for å styrke forebyggingen av korrupsjon og bestikkelser på tvers av virksomheten og verdikjeden (VC).

For å sikre integrering er disse temaene godt forankret i vår policy for ansvarlig forretningsatferd (RBC). Dette bidrar til å veilede våre ansatte og understøtter implementeringen av en organisasjonskultur basert på integritet og etikk.

Appendix

